

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы и модели стратегического анализа
название дисциплины

для направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент»
код и название направления подготовки

образовательная программа

Логистический менеджмент

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2026г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием методологии и методов стратегического управления, умение использовать полученные знания при разработке стратегии развития предприятия.

1. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

- ☐ сформировать комплексное стратегическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных логистических компаний;
- ☐ изучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа;
- ☐ овладеть количественными и качественными методами, применяемыми в стратегическом анализе при проведении прикладных исследований;
- ☐ изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии логистического предприятия или организации в глобальной среде.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (далее – ОП) МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Методы исследований в экономике и управлении», «Экономика предпринимательства и инноваций»

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Логистический сервис», «Закупочная логистика», «Финансовая логистика»

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных	З-УК-1 Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации У-УК-1 Уметь: применять методы системного подхода и

	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать реализации В-УК-1 Владеть: методологией системного и критического методиками способов ее достижения, разработки стратегий действий
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	З-УК-6 Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровье-сбережения У-УК-6 Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности В-УК-6 Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровье-сберегающих подходов и методик
ПК-6	Способен владеть методами прогнозирования и моделирования развития высокотехнологичных отраслей экономики, включая ядерную энергетику и цифровые технологии	З-ПК-6 Знать: Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей; методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов; У-ПК-6 Уметь: выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем; Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях; В-ПК-6 Владеть навыками: Разработка основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства; Формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения.
ПК-3.1	способен к	З-ПК-3.1 знать виды технологический инноваций

	стратегическому управлению процессами организационной и технологической модернизации производства	У-ПК-3.1 уметь составить план внедрения технологий в сфере производства и управления В-ПК-3.1 владеть методами стратегического анализа
--	---	---

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид работы	Количество часов на вид работы:
Контактная работа обучающихся с преподавателем	
Аудиторные занятия (всего)	32
В том числе:	
лекции	16
практические занятия (из них в форме практической подготовки)	16 (5)
Промежуточная аттестация	
В том числе:	
экзамен	54
Самостоятельная работа обучающихся	
Самостоятельная работа обучающихся	58
Всего (часы):	144
Всего (зачетные единицы):	4

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Наименование раздела /темы дисциплины	Виды учебной работы в часах				
	Лек	Пр	Лаб	Внеауд	СРО
1. Основы стратегического анализа	8	8			32
1.1.Концептуальные основы стратегического анализа	2	2			8
1.2.Анализ макросреды: методы и модели	2	2			8
1.3. Отраслевой и конкурентный анализ	2	2			8
1.4. Анализ внутренней среды и ресурсной базы	2	2			8

2. Современные идеи стратегического анализа	8	8			26
2.1. Анализ микросреды и стейкхолдеров	2	2			8
2.2. Портфельный анализ и управление бизнес-единицами	2	2			8
2.3. Сценарное планирование и прогнозирование	4	4			10
Итого:	16	16			58

Прим.: Лек – лекции, Пр – практические занятия / семинары, Лаб – лабораторные занятия, Внеауд – внеаудиторная контактная работа, СРО – самостоятельная работа.

6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1. Основы моделирования стратегического менеджмента	
1.1. Концептуальные основы стратегического анализа	Что изучать: роль стратегического анализа в процессе управления; уровни анализа (корпоративный, бизнес-единицы, функциональный); типы стратегических задач (рост, стабилизация, выход с рынка и т. п.). Модели и методы: цикл стратегического управления (анализ — выбор — реализация — контроль); типология стратегических вопросов по горизонту планирования и уровню неопределённости
1.2. Анализ макросреды: методы и модели	Что изучать: факторы макросреды (политические, экономические, социальные, технологические и др.); как оценивать их влияние и вероятность изменений. Модели и методы: STEP/PEST-анализ; построение профиля среды (оценка силы влияния и направленности); ранжирование факторов по значимости.
1.3. Отраслевой и конкурентный анализ.	Что изучать: структура отрасли, динамика конкуренции, барьеры входа/выхода, источники прибыли. Модели и методы: модель пяти сил М. Портера; анализ ключевых факторов успеха (КФУ); оценка концентрации рынка и уровня конкуренции.
1.4. Анализ внутренней среды и ресурсной базы	Применение VRIO, SWOT, анализа цепочки ценностей Портера для выявления источников конкурентных преимуществ.
2. Современные идеи стратегического менеджмента	
2.1. Анализ микросреды и	Что изучать: ближайшее окружение компании

стейкхолдеров	(поставщики, покупатели, партнёры, регуляторы); интересы и влияние стейкхолдеров. Модели и методы: карта стейкхолдеров; анализ переговорной силы сторон; матрица влияния/интереса.
2.2. Портфельный анализ и управление бизнес-единицами	Что изучать: управление диверсифицированным портфелем; баланс роста, прибыли и риска между направлениями бизнеса. Модели и методы: матрица БКГ (рост рынка/доля рынка); матрица McKinsey/GE (привлекательность отрасли/конкурентная позиция); матрица ADL (стадия жизненного цикла отрасли/конкурентная позиция).
2.3. Сценарное планирование и прогнозирование	Что изучать: неопределённость и изменчивость среды; как строить правдоподобные сценарии будущего. Модели и методы: сценарное планирование; дерево сценариев; анализ чувствительности стратегических альтернатив.

Практические/семинарские занятия

Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1. Основы стратегического анализа	
1.1. Концептуальные основы стратегического анализа	Практика: разбор кейсов: где и зачем нужен стратегический анализ; типичные ошибки и ограничения.
1.2. Анализ макросреды: методы и модели	Практика: выполнить STEP-анализ для выбранной отрасли; построить профиль среды и выделить 3–5 ключевых факторов для стратегии.
1.3. Отраслевой и конкурентный анализ.	Практика: применить модель пяти сил к реальной отрасли; определить, какие силы оказывают наибольшее давление и как это влияет на рентабельность.
1.4. Анализ внутренней среды и ресурсной базы	Практика: провести VRIO-анализ ключевых компетенций компании; построить цепочку ценностей и выявить точки создания стоимости.
2. Современные идеи стратегического анализа	
2.1. Анализ микросреды и стейкхолдеров	Практика: построить карту стейкхолдеров для компании; выделить приоритетных стейкхолдеров и предложить способы взаимодействия.
2.2. Портфельный анализ	Практика: построить портфельную матрицу для

Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
управление бизнес-единицами	компании; сформулировать рекомендации по каждому направлению (развитие, удержание, сокращение, выход).
2.3.Сценарное планирование и прогнозирование	3. разработать 2–3 сценария для отрасли/компании; оценить устойчивость текущей стратегии к разным сценариям.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины «Методы и модели стратегического анализа», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №25.8 от 25.08.2025.

2. Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №25.8 от 25.08.2025.

3. Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа», рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О), протокол №25.8 от 25.08.2025.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 2 семестр			
I. Основы стратегического анализа			
1	Концептуальные основы стратегического анализа.	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Анализ макросреды: методы и модели.	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, рефераты
3	Отраслевой и конкурентный анализ.	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
		З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	
4	Анализ внутренней среды и ресурсной базы.	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, рефераты
II Современные идеи стратегического стратегического анализа			
5	Анализ микросреды и стейкхолдеров	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, задания
6	Портфельный анализ управление бизнес-единицами	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, задания
7	Сценарное планирование и прогнозирование	З-УК-1, У-УК-1, В-УК-1 З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6 З-ПК-3.1, У-ПК-3.1, В-ПК-3.1	Устный опрос, тесты, задания
Промежуточная аттестация, 2 семестр			
	Экзамен		Экзаменационный билет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные средства приведены в Приложении «Фонд оценочных средств».

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и

оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 3 недели учебного модуля. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 3 неделю учебного модуля.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 6 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 4 по 6 неделю учебного модуля.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-8	36	60
Контрольная точка № 1	4	18	30
Реферат	1-4	9	15
Опрос №1	1-4	5	8
Опрос №2	1-4	4	7
Контрольная точка № 2	7	18	30
Контрольная работа	5-8	9	15
Реферат	5-8	5	8
Опрос №3	5-8	4	7
Промежуточная аттестация	-	24	40
Экзамен	-	-	-
Экзаменационный билет	-	24	40
ИТОГО по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, баллы выставляются по итогам успешного прохождения ответа на экзаменационный билет. Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамен для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на

экзамене.

8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных обучающимся при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

<i>Сумма баллов</i>	<i>Оценка по 4-х балльной шкале</i>	<i>Оценка ECTS</i>	<i>Требования к уровню освоения учебной дисциплины</i>
90-100	5- «отлично»/ «зачтено»	A	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
85-89	4 - «хорошо»/ «зачтено»	B	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 - «удовлетворительно»/ «зачтено»	D	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
60-64		E	
0-59	2 - «неудовлетворительно»/ «не зачтено»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583190>.

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583149>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование
2.	ЭБС «ЛАНЬ»
3.	ЭБС «ЮРАЙТ»
4.	ЭБС «Консультант студента»
5.	Научная электронная библиотека E-library.ru

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении курса «Методы и модели стратегического анализа» необходимо руководствоваться требованиями ФГОС ВПО и рабочей программой, составленной согласно Стандарту. Дисциплина предусматривает практические занятия. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекционных, активной работы на практических занятиях и выполнения домашних заданий, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с перечнем учебной литературы.

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекции	Необходимым требованием для освоения дисциплины является посещения аудиторных занятий. В ходе занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки. В случае возникновения вопросов обращаться за консультациями к преподавателю. В ходе изучения дисциплины мало ограничиваться лекциями, рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой.
Практические занятия	Практические служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков решения задач. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся

	предпосылкой правильного мышления и речи.
Самостоятельная работа	После каждой лекции студенту следует внимательно прочитать и разобрать конспект. Понять все выкладки и лежащие в их основе положения, и допущения; воспроизвести все выкладки самостоятельно, не глядя в конспект. Выполнить или доделать выкладки, которые лектор предписал сделать самостоятельно (если таковые имеются). Если лектор предписал разобрать часть материала более подробно самостоятельно по доступным письменным или электронным источникам, то необходимо своевременно это сделать. При возникновении каких-либо трудностей с пониманием материала рекомендуется попросить помощи у своих одногруппников или сокурсников. Также можно обратиться за помощью к лектору.
Контрольная работа	Для подготовки к контрольной работе необходима работа с конспектами лекций и семинаров. Студент должен уметь решать задачи, аналогичные задачам, входящим в его домашнее задание. Решение задач нужно излагать подробно и аккуратно, объясняя все действия и указывая правила и формулы, использованные при решении каждой задачи.
Подготовка к промежуточной аттестации	При подготовке к итоговому контролю в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к итоговому контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешенном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

- 1) Создание и управление классами,
- 2) Создание курсов,
- 3) Организация записи учащихся на курс,
- 4) Предоставление доступа к учебным материалам для учащихся,
- 5) Публикация заданий для учеников,
- 6) Оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения,
- 7) Организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

12.2. Перечень информационных справочных систем

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Реквизиты и срок действия договора
ЭБС «ЮРАЙТ»	Договор № 09-25-910 от 03.06.2025 на оказание услуг по предоставлению доступа к «Образовательной платформе ЮРАЙТ». Срок действия: с 01.09.2025 по 31.08.2026
ЭБС «ЛАНЬ»	Договор № 08-25-910 от 30.05.2025 на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Лань». Срок действия: с 01.09.2025 по 31.08.2026
ЭБС «Консультант студента»	Договор № 06-25-910 от 03.06.2025 на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза». (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия: 01.09.2025 по 31.08.2026
Научная электронная библиотека E-library.ru	Договор № SU-353/2026 от 15.12.2025 на доступ к электронным изданиям в составе базы данных «Научная электронная библиотека E-library.ru». Срок действия: с 01.01.2026 по 31.12.2026

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При чтении лекций и проведении практических занятий по данному курсу используются мультимедийные технологии в аудиториях ИАТЭ НИЯУ МИФИ, оснащенных компьютерами или ноутбуками, экраном и проектором. Для организации групповой работы студентов на практических занятиях используется также флип-чарт.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя аудиторию для лекционных и семинарских занятий с ноутбуком, проектором и экраном (при необходимости может использоваться переносной экран).

14. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

14.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Количество ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
I	I. Основы стратегического анализа			
1	Концептуальные основы стратегического анализа.	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2	Анализ макросреды: методы и модели	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3	Отраслевой и конкурентный анализ	лекция / практическое	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций,

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Коли- честв о ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
		занятие		тесты, доклады с презентациями
4	Анализ внутренней среды и ресурсной базы	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
II	Современные идеи стратегического менеджмента			
5	Анализ микросреды и стейкхолдеров	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, решение контрольных работ
6	Портфельный анализ и управление бизнес- единицами	лекция / практическое занятие	4	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, решение контрольных работ
7	Сценарное планирование и прогнозирование	лекция / практическое занятие	8	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, решение контрольных работ

14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа» составляет 84 часа, включает подготовку к опросам, рефератам, контрольным работам.

Вопросы для самоконтроля по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа»

Тема 1. Концептуальные основы стратегического анализа

- В чём отличие стратегического анализа от операционного анализа? Приведите 2–3 критерия различия.
- Опишите цикл стратегического управления и укажите, на каких этапах стратегический анализ играет ключевую роль.
- Перечислите уровни стратегического анализа (корпоративный, бизнес-единицы, функциональный) и для каждого приведите по одной типичной задаче, где нужен особый набор методов.
- Какие типы стратегических задач (рост, стабилизация, выход с рынка и т. п.) требуют разных подходов к анализу? Раскройте на примере двух типов.
- Назовите 3 типичные ошибки при проведении стратегического анализа и предложите способы их предотвращения.

Тема 2. Анализ макросреды: методы и модели

- Раскройте содержание PEST/STEP-анализа: какие группы факторов выделяются и почему важно учитывать их взаимодействие.
- Как оценить значимость фактора макросреды для компании? Опишите 2 подхода (например, экспертная оценка и количественные индикаторы).
- Что такое профиль среды и как его строят? Приведите пример интерпретации профиля для отрасли.
- Чем отличается анализ трендов от анализа текущих значений факторов? Приведите пример, когда тренд важнее текущего состояния.
- Почему в некоторых случаях PEST-анализ дополняют правовыми или экологическими факторами (PESTEL)? Обоснуйте на примере одной отрасли.

Тема 3. Отраслевой и конкурентный анализ

- Объясните логику модели пяти сил Портера: какие силы формируют структуру отрасли и как они влияют на рентабельность?
- Приведите пример отрасли, где одна из сил (например, угроза новых участников или сила поставщиков) доминирует, и опишите, как это меняет стратегические приоритеты компании.
- Что такое ключевые факторы успеха (КФУ) и как их выявляют в отрасли? Приведите 3 КФУ для двух разных отраслей и сравните их.
- Как барьеры входа и выхода влияют на конкуренцию и стратегические решения фирм? Приведите по одному примеру высокого и низкого барьера.
- В каких случаях модель пяти сил даёт искажённые выводы? Назовите 2–3 ограничения модели и способы их учёта.

Тема 4. Анализ микросреды и стейкхолдеров

- Что входит в микросреду компании и чем она отличается от макросреды? Приведите примеры факторов и методов анализа для каждого уровня.
- Как построить карту стейкхолдеров и использовать её для стратегического планирования? Опишите шаги и возможные выводы.
- Раскройте смысл матрицы «влияние — интерес» для стейкхолдеров. Приведите пример распределения ключевых групп и рекомендации по взаимодействию.
- Как переговорная сила поставщиков и покупателей влияет на прибыльность компании? Проиллюстрируйте на примере одной цепочки поставок.
- Какие методы позволяют учесть противоречивые интересы стейкхолдеров при выборе стратегии? Назовите 2 метода и кратко опишите их применение.

Тема 5. Анализ внутренней среды и ресурсной базы

- В чём суть VRIO-анализа? Расшифруйте каждую букву и приведите пример ресурса/компетенции, который соответствует каждому из четырёх случаев (V/NV, R/NR, I/NI, O/NO).
- Как цепочка ценностей Портера помогает выявить источники конкурентного преимущества? Опишите основные и вспомогательные виды деятельности и укажите, где чаще всего формируются преимущества.
- Сравните SWOT-анализ и VRIO: в каких случаях предпочтительнее каждый из них? Приведите сценарий, где целесообразно использовать оба инструмента совместно.

- Что значит «устойчивое конкурентное преимущество» и как его поддерживают с точки зрения ресурсов и компетенций? Приведите пример компании и её ключевых преимуществ.
- Как внутренние ограничения (дефицит кадров, устаревшие процессы) могут нивелировать внешние возможности? Постройте 1–2 причинно-следственных цепочки.

Тема 6. Портфельный анализ и управление бизнес-единицами

- Объясните логику матрицы БКГ: какие два измерения используются и какие стратегические рекомендации следуют из каждой ячейки?
- В чём отличия матрицы McKinsey/GE от матрицы БКГ? Когда целесообразно применять McKinsey вместо БКГ?
- Как матрица ADL учитывает стадию жизненного цикла отрасли? Приведите рекомендации для бизнес-единиц на разных стадиях.
- Какие ошибки чаще всего допускают при построении портфельных матриц? Назовите 3 ошибки и способы их избежать.
- Как интерпретировать несбалансированный портфель (например, много «дойных коров» и мало «звёзд»? Предложите 2–3 стратегических шага по балансировке.

Тема 7. Сценарное планирование и прогнозирование

- В чём разница между прогнозом и сценарием? Почему в стратегическом анализе используют сценарии, а не точечные прогнозы?
- Опишите шаги разработки сценариев (от определения ключевых неопределённостей до формулирования стратегий).
- Что такое дерево сценариев и как его используют для оценки устойчивости стратегии? Приведите простой пример.
- Как анализ чувствительности помогает проверить стратегические альтернативы? Опишите подход и метрики, которые можно использовать.
- Приведите пример отрасли с высокой неопределённостью и предложите 2–3 ключевых неопределённостей, вокруг которых стоит строить сценарии.

Тема 8. Интеграция результатов и формирование стратегических выводов

- Как синтезировать результаты разных методов (PEST, пять сил, VRIO, портфельные матрицы) в единый набор стратегических рекомендаций? Опишите логику интеграции.
- Что должно входить в аналитическую записку для руководства по итогам стратегического анализа? Перечислите ключевые разделы и их содержание.
- Как приоритизировать стратегические инициативы на основе результатов анализа? Приведите 2 подхода (например, матрица важности/сложности и оценка влияния на стоимость).
- Какие индикаторы показывают, что стратегия согласована с результатами анализа? Назовите 3–4 критерия согласованности.
- Опишите типичные расхождения между выводами анализа и реальными стратегическими решениями компании. Почему это происходит и как минимизировать разрыв?

14.3. Краткий терминологический словарь

Адаптация – приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям внешней среды.

Анализ – разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогнозирования, оптимизации, обоснования, планирования управленческого решения по развитию объекта и оперативного управления его реализацией.

Анализ конкурентных преимуществ – комплексный анализ, имеющий своей целью выявление слабых и сильных сторон фирмы (страны), ее возможностей и угрозы ее положению на рынке. На основе полученных в ходе анализа прогнозных оценок устанавливаются цели и разрабатываются стратегии.

Анализ системы менеджмента – процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

Бенчмаркинг (Benchmarking) – новый подход к сбору и анализу информации, необходимый для разработки адекватной стратегии. Цель данного подхода – изучать других и учиться у них, т.е. отбирать в процессе исследований приемы работы из практики фирм-партнеров, конкурентов и фирм из смежных отраслей с целью использования их в деятельности собственной компании для повышения эффективности.

Бюджетирование (Budgeting) – разработка финансового плана и оценка финансовых последствий сделанного стратегического выбора.

Видение – картина того, о чем можно мечтать, состояние бизнеса, которое может быть достигнуто в отдаленном будущем при самых благоприятных условиях и к которому устремлены чаяния владельца компании или ее директора. Видение, в основном, представляет собой мысленное путешествие от известного к неизвестному, создание будущего путем монтажа известных фактов, надежд, мечтаний, опасностей и возможностей.

Выходные барьеры (барьеры выхода) – факторы, препятствующие уходу фирм из отрасли (с рынка). Выходные барьеры во многих отраслях стали серьезной помехой долгосрочной прибыльности. Они принуждают хозяйственные единицы продолжать функционировать в отраслях, где рентабельность низкая или отсутствуют доходы на капитал. Выходные барьеры могут носить социально-политический, экономический и эмоциональный характер.

Диверсификация – процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства. Стратегия диверсификации используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения.

Жизненный цикл товара включает следующие этапы: 1) стратегический маркетинг; 2) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; 3) организационно-технологическая подготовка нового производства; 4) производство; 5) подготовка товара к функционированию; 6) эксплуатация и ремонты; 7) утилизация товара после отработки и замена новой моделью.

Имитация – процесс разработки модели реальной ситуации и проведения экспериментов с целью выявления возможных альтернатив изменения данной ситуации.

Инвестиции – вложения средств с целью сохранения и увеличения капитала. По экономической сущности и целям инвестиции подразделяются на реальные и финансовые. Реальные – это вложение средств в приобретение (аренду) земли, основные фонды и оборотные средства, нематериальные и другие активы. Финансовые инвестиции – это покупка ценных бумаг различных эмитентов.

Инновация – результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения новшеств. Новшества могут оформляться в виде открытия, изобретения, патента, рационализаторского предложения, нового или усовершенствованного продукта, технологии, управленческого или производственного процесса, организационной, производственной или другой структуры, ноу-хау, понятий, научных подходов или принципов, документов (стандарта, методики, инструкции, рекомендаций и т.п.), результатов маркетинговых исследований и т.д.

Концепция – комплекс основополагающих идей, принципов, правил, раскрывающих сущность и взаимосвязи данного явления или системы и позволяющих определить систему показателей, факторов и условий, способствующих решению проблемы, формированию стратегии фирмы, установлению правил поведения личности.

Миссия (стратегические установки, предназначение) – основная общая цель существования организации, четко выраженная причина ее функционирования, ее предназначение. Формулируется, прежде всего, с точки зрения повышения социальной роли организации. Корпоративная миссия (хозяйственная миссия, концепция бизнеса) характеризует возможность заниматься бизнесом, на который фирма ориентируется с учетом рыночных потребностей, характера потребителей, особенностей продукции и наличия конкурентных преимуществ. Концепция корпоративной миссии – надежный элемент идеологической базы формирования организации.

Модель – представление предмета, системы или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета, но имитирующей его состояние. Модели играют важную роль, потому что они упрощают реальность и тем самым облегчают возможность увидеть внутренние отношения.

Модернизация – усовершенствование, улучшение объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями рынка и нормами.

Мониторинг – это повторные исследования с одинаковой структурой выборки, но каждый раз с новыми участниками, отбирающимися по специальной методике.

Обновление – связано с приобретением сотрудниками компании новых навыков и знаний, что позволяет организации регенерироваться. Связано с изменением основных ценностей человека.

Обратная связь – связь, представляющая собой различную информацию, поступающую от потребителей к лицу, принявшему решение, или к лицу, от которого поступила информация по решению проблемы.

Оживление – развитие организации вместе с развитием среды.

Оптимизация – процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее, в свою очередь, обеспечить оптимальные параметры выхода объекта как системы.

Принципы системного анализа: 1) процесс принятия решений должен начинаться с выявления и четкого формулирования конкретных целей; 2) необходимо рассматривать всю проблему как целое, как единую систему и выявлять все последствия и взаимосвязи каждого частного решения; 3) необходимы выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения цели; 4) цели отдельных подсистем не должны вступать в конфликт с целями всей системы; 5) восхождение от абстрактного к конкретному; 6) единство анализа и синтеза, логического и исторического; 7) выявление в объекте разнокачественных связей и их взаимодействия.

Реструктуризация – процесс, касающийся изменений в организации, диктуемых внешней средой. Это прежде всего изменения в организационной структуре, культуре компании, своего рода приведение внешнего облика в соответствие с ситуацией. Реструктуризация направлена на достижение конкурентных преимуществ.

Рефрейминг – изменение в сознании организации. Это осознание организацией того, что она из себя представляет, чего может достичь.

Сетевой график – полная графическая модель комплекса работ, направленных на выполнение единого задания, в которой определяются логическая взаимосвязь, последовательность работ и взаимосвязь между ними. Основными элементами сетевого графика являются работа, событие, критический путь.

Синергизм – совокупный эффект различных сил. Стратегические преимущества, которые возникают при соединении двух или большего числа предприятий в одних руках. Повышается эффективность, что проявляется в росте производительности и (или) в снижении издержек производства; эффект совместных действий выше простой суммы индивидуальных усилий. Преимущества синергизма определяются как « $2+2=5$ », иначе говоря, суммарная отдача всех капиталовложений фирмы выше, чем сумма показателей отдачи по всем ее хозяйственным подразделениям без учета преимуществ использования общих ресурсов и взаимодополняемости.

Система качества – совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Система менеджмента – система научных подходов и методов, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений; система обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта.

Система показателей качества товара включает: 1) показатели назначения товара; 2) надежность; 3) экологичность; 4) показатели эргономичности и безопасности использования; 5) технологичность; 6) эстетичность; 7) показатели стандартизации и унификации товара; 8) патентно-правовые показатели; 9) наличие сертификата.

Система сертификации – совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе.

Стратегия создания стратегических альянсов – стратегия, направленная на постоянный поиск союзников и усиление позиций компании за счет снижения конкурентного давления в результате заключения различного рода соглашений.

Стратегия сокращения (свертывания) – предполагает продажу хозяйственного подразделения или выделения его в самостоятельную структурную единицу, от которой материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет лишь частичный контроль (частично владеет этим подразделением).

Стратегические альянсы – соглашения о сотрудничестве, заключаемые между независимыми компаниями, для достижения общих целей. Соглашения выходят за рамки обычных деловых отношений между фирмами, но не означают слияния, поглощения или создания полного товарищества.

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

Стратегическое управление (менеджмент) – деятельность по стратегическому управлению связана с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих

целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям. С ростом уровня нестабильности условий предпринимательской деятельности возрастает потребность фирм в ориентации на стратегическое управление. Способности к стратегическому управлению предполагают наличие пяти элементов: 1) умение смоделировать ситуацию; 2) способность выявить необходимость изменений; 3) способность разработать стратегию изменений; 4) способность использовать в ходе изменений надежные методы; 5) способность воплощать стратегию в жизнь.

Функциональная стратегия – определяет план управления текущей деятельностью отдельного подразделения (НИОКР, производство, маркетинг, распределение, финансы, кадры и т.д.) или ключевого функционального направления внутри определенной сферы деятельности.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации обучающихся с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента, а так же, сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

С учетом состояния здоровья просмотр кинофильма с последующим анализом может быть проведен дома (например, при необходимости дополнительной звукоусиливающей аппаратуры (наушники)). В таком случае студент предоставляет письменный анализ, соответствующий предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации (например, с использованием программ-синтезаторов речи), а так же использование на лекциях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания). При необходимости анализа фильма может быть заменен описанием ситуации межэтнического взаимодействия (на основе опыта респондента, художественной литературы и т.д.), позволяющим оценить степень сформированности навыков владения методами анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, позволяющими учитывать влияние этнических факторов. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype).

Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае за-чет сдается в виде собеседования по вопросам (см. формы проведения промежуточной аттестации для лиц с нарушениями зрения). Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

Программу составил:

Е.В. Кобылина, доцент ОСЭН, к.э.н.

Рецензенты:

А.А. Кузнецова, доцент ОСЭН, к.э.н., доцент

Д.В. Тютин, к.э.н., доцент, Калужский филиал РАНХиГС, заместитель директора КФ РАНХиГС

